

■ ■ ■ 강원도 지역건설산업 활성화 촉진을 위한 ■ ■ ■
2019 강원ECO홈페어 (건설·건축 박람회) 개최 계획

- ❖ 개최기간 : 2019.11.15.(금) ~ 11.17.(일)
- ❖ 장 소 : 춘천 봄내체육관(춘천역 앞)
- ❖ 행사목적
 - 도내 생산 우수자재 홍보 및 판로확대의 장 마련
 - 지역 건설산업(자재·설계·시공) 정보공유 상생협력
- ❖ 주요 행사내용
 - 신규행사 : 10주년 기념행사(기업인과 공무원 교류의 장)
도시재생관 및 레고체험존 운영, 디지털 캐리커처, 경품 추첨확대
 - 기업홍보관, 공공분야관, 상담관, 문화공연, 체험이벤트 등



강 원 도
(지역도시과)

강원도 지역건설산업 활성화 촉진을 위한 2019 강원ECO홈페어 [건설·건축 박람회] 개최 계획

- 행사10주년을 맞아 기업인과 공무원 교류의 장 운영 및 건설경기 침체 극복을 위한 정보공유와 교류협력의 장 마련
- 도내 생산되는 건설·건축 우수자재에 대한 홍보 및 판로확대의 장을 마련하여 지역 건설산업과 지역경제 활성화 도모

I. 박람회 개요

□ 추진방향

- 주최, 후원 기관 그리고 참여 기업들의 하나 된 노력으로 강원도 유일의 건설, 건축박람회 지속 발전 추진
- 건설·건축 자재, 설계용역, 판매, 상담 등 일련의 종합정보 제공
- 도내 학생참여 프로그램을 통한 건설 분야에 대한 의식고취
- 경품행사, 이벤트·먹거리 등으로 축제분위기 조성을 통한 집객 유도

□ 행사개요

- 행사명 : 2019 강원ECO홈페어 건설·건축 박람회
- 기간 : 2019.11.15.(금) ~ 11. 17.(일) 3일간 / 춘천 봄내체육관
- 주최 : 강원일보사·강원건설단체연합회
- 후원 : 강원도, 춘천시
- 부스규모 : 90여개 부스(기업홍보관 60개 부스)
- 참석규모 : 10,000여명 (1일 3,000여명 내외)
 - 참여기업 60여개, 건설단체연합회(건설업, 엔지니어링, 건축사 등) 5,000여명
 - 학생·일반인 등 3,000여명, 관련 공무원(도, 시군, 유관기관) 800여명 등

□ 주요행사 일정

일 자	시 간	행사내용	비 고	
11.15.(금)	13:30 ~ 13:50	· 식전 공연 · VIP 대기실 안내 및 환담	공연팀 (문화예술과 지원)	
	개 막 식 일 정	13:50 ~ 13:58	· 무대 및 행사장 정리	
		13:58 ~ 14:00	· VIP 대기실에서 개막식장 이동	도지사, 강건연 회장 등
		14:00 ~ 14:02	· 국기에 대한 경례	사회자
		14:02 ~ 14:05	· 개막식 참석 내빈 소개	사회자
		14:05 ~ 14:07	· 강원에코홈페어 2019 개요보고	사회자
		14:07 ~ 14:10	· 개회사	강원일보사장
		14:10 ~ 14:15	· 축사 [지사님(경제부지사님), 도의장, 춘천시장]	각 2분 이내
		14:15 ~ 14:20	· 테이프커팅, 기념촬영	
		14:20 ~ 15:00	· 전시장 내부 관람	
	17:00 ~ 20:00	행사10주년 기업인과 공무원 교류의장 - 공연 - 강연 및 안전교육 등	소통의 장 마련 발전방향 토론 (스카이컨벤션)	
	10:00 ~ 18:00	· 전시부스 운영, 상담 · 체험 이벤트, 경품추첨		
11. 16.(토)	10:00 ~ 18:00	· 전시부스 운영 · 상담코너 운영 · 체험 이벤트, 경품추첨 · 예술공연(14:00)		
11. 17.(일)	10:00 ~ 15:00	· 전시부스 운영 · 상담코너 운영 · 체험 이벤트, 경품추첨		

II. 행사구성 및 추진계획

□ 개막식

- 일 시 : 2019. 11. 15.(금) 14:00 ~ 15:00(60분)
- 장 소 : 봄내체육관 (개막식 특설 무대)
- 참석규모 : 200여명
 - 도내 주요인사, 유관기관·단체장, 업체 임직원, 도의원 등 (초청장 발송/ 10월)

주요내빈

도지사(경제부지사), 강원도의원장, 경제건설위원장, 경제건설위원회 도의원
춘천시장, 춘천시의회장, 강원일보사장, 강원건설단체연합회장,
대한전문건설협회강원도회장, 대한기계설비건설협회강원도회장,
대한건축사협회강원도건축사회장, 한국엔지니어링협회강원지회장, 한국전기공사협회강원도회장,
한국정보통신공사협회강원도회장, 대한시설물유지관리협회강원도회장,
강원발전경제협회장, 한국폴리텍대학춘천캠퍼스학장
산업인력공단강원지사장, 한국여성경제인협회강원지회장,
강원여성경영인협회강원도지회장, KBS춘천방송총국장

- 건설단체연합회 회원, 관계공무원, 일반관람객 등
- 개막식 주요내용
 - 내빈소개, 개요보고, 개회사 및 축사
 - 테이프 커팅, 기념촬영, 전시장 내부 순시
 - ※ 식전행사 : 음악공연 (도 예술공연지원 사업 협의)

□ 부스 구성계획

① 비즈니스 관(Business Zone)

- 도내 우수자재·제품 생산 기업의 시장 진출, 판로 확대 발판 마련
- 공공·민간 부문 수요자 관람, 상호 상담을 통한 계약 성사 유도
- 도내 유망 중소기업, 사회적 기업, 여성기업, 백년기업 등 참여 확대
- 전시분야
 - 건축자재, 인테리어, 전원주택 및 주택정보, 조경 및 공공시설, 욕실 및 주방, 냉난방기기, 창호재, 조명 및 전기시설, 건설자재, 신기술 등

▣ 참여부스 모집

- ❖ 주최기관 인프라 활용 박람회 개최에 대한 기획기사 게재, 온라인 홈페이지 팝업광고 진행, 홍보 요소 극대화
- ❖ 운영사무국 홈페이지 운영, 박람회 참가안내 및 접수
- ❖ 도내 기업명단 관리 및 참가신청서 DM 발송, TM 작업 (9.10 ~)
- ❖ 기관(부서), 협회·단체 별 관련 우수기업 참여 요청

② 공공분야 관

- 강원도, 춘천시 외 17개 시·군 부스운영을 통한 공보활동
 - 지역 별 주요 이슈 및 행사·축제, 관광상품 및 지역특산물 홍보
 - 기관별 행정정보 및 공사 계약상담 등
- ※ 강원도, 춘천시 독립부스 운영계획 수립
- 공공기관 및 단체 : 발주·용역 상담, 제도 안내 등
 - 원주지방국토관리청, 조달청, 엔지니어링·건축사 협회 등
 - 공사발주, 설계용역 안내 및 상담, 공공구매, 조달 제도 안내 등

③ 일상생활 관

- 주택용품, 소품, 가구류, 인테리어 제품 등 전시·판매
 - 기업, 공공 부문의 바이어 뿐만 아니라 일반관람객의 관심야기, 참여유도
 - 도내 유망 중소기업 제품홍보, 수익창출, 판로확대 지원
 - 수도권 등에서 진행되는 대중적인 박람회 컨셉인 B to C 운영을 통해 활력 있는 박람회장 조성 노력

④ 관련 대학 페스티벌 존

- 도내 소재의 대학교 학생 참여 부스 운영
 - 도내 소재의 강원·한림대, 폴리텍 대학, 공업고등학교 등 학생 작품 전시
 - 전공 학생들의 참여를 통한 관련 산업분야에 대한 의식고취
 - 전공학생들 작품전시, 시상 방안 (상품, 상금)
- 학계와 산업계 간 상호협력의 기반 마련
 - 기업 및 관람객 대상으로 학생들의 작품전시, 커리큘럼 등 소개
 - 참여기업과 학생 간 상호 정보 공유, 홍보를 통한 취업상담 등
 - 참여기업 대표와 학생들 간의 팝업 세미나 유도

⑤ 비즈니스 라운지(Business Lounge)

- 박람회 행사 기간 참여기업과 지자체 간 상담 공간 운영
 - 참여기업과 지자체 사업담당자와의 상담이 이뤄질 수 있도록 운영
 - 지자체 별 공사 및 계약 담당공무원이 상주하여 업체의 욕구에 부응
 - 조달청 계약 상담 등
- ※ 기존 참여기업 요구사항 반영 : 지자체 담당공무원의 형식적인 참여 지양

⑥ 도시재생 관(신규)

- 강원도 및 시군의 도시재생 추진방향 등을 홍보
 - 도시재생 우수사례 안내 등

□ 박람회 개최장소

- 박람회 전경(춘천 봄내체육관)

